

## TESORI D'ITALIA network

Network per la promozione del Made in Italy nel mondo

Il Network si fonda su un programma internazionale, bilanciato e innovativo, capace di coniugare attività profit e non profit; opera attraverso l'**Associazione Tesori d'Italia**, a cui fa capo il Magazine, e **Tesori d'Italia Factory Srl**, la società che ne gestisce le attività commerciali. Dispone di una consolidata rete internazionale in particolare in Giappone, costituita dall'**Associazione Tesori of Japan** di Nagoya e dalla **W'Japan Co. Ltd.** di Tokyo.

I punti di forza del Network sono:

- Sviluppo di progettualità di respiro internazionale
- Interventi mirati a sostegno della filiera turistica del nostro Paese
- Comunicazione continuativa del patrimonio culturale, artistico, imprenditoriale e turistico dell'Italia
- Attività di promozione territoriale
- Selezione e commercializzazione di prodotti d'eccellenza di diverse filiere del Made in Italy, dall'enogastronomia, alla moda, al design.

### Progetti

**Internazionalizzazione.** Punto di riferimento di tutte le attività di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, turistico e artigianale del Paese. Sistema di scouting principale per la scoperta di imprese che, con questo programma, entrano in un percorso di formazione volto a sviluppare un approccio strutturato al mercato internazionale.

**TDI Brand Ambassador.** Programma di selezione e co-brandizzazione di prodotti d'eccellenza del Made in Italy che si fonda su una precisa strategia di marketing, su una comunicazione globale e su una rete di distribuzione internazionale già consolidata, con un focus particolare sui mercati asiatici, che fa capo al WJNetwork.

**Certificazione "Tesoro d'Italia".** Selezione di strutture – ricettive e produttive – disseminate sul territorio nazionale, valutate e selezionate annualmente sulla base di una serie di parametri di qualità con l'obiettivo di dar vita a una rete eterogenea e virtuosa, punto di riferimento per la qualità e l'affidabilità del Made in Italy.

**Tesori in Rete.** Programma di condivisione culturale e imprenditoriale con cui Tesori d'Italia attiva il proprio circuito di strutture certificate e di partner selezionati, un network contraddistinto da qualità e affidabilità nel quale confluiscono e interagiscono realtà caratterizzate dalla capacità di fare rete e di promuoversi attraverso il territorio.

**TDI Tour.** Viaggio attraverso la penisola mediante cui Tesori d'Italia si propone di individuare realtà virtuose, promuoverle e generare una rete per far convergere persone, imprese, istituzioni, partner nazionali e stranieri verso la costruzione di progettualità e sinergie culturali, turistiche e imprenditoriali di respiro internazionale.

## Sistema di Comunicazione

**Tesori d'Italia Magazine.** Progetto editoriale fondato nel 2009 con l'intento di promuovere il Made in Italy nel mondo, è stato acquisito e rilanciato nel 2016 dal WJNetwork; si compone della rivista cartacea periodica in doppia lingua e dell'omonimo portale on line.

**Tesori d'Italia Channel.** Canale video che riprende e sviluppa i temi del Magazine attraverso il linguaggio audiovisivo e dà la possibilità di usufruire di contenuti on demand.

## Sistema commerciale

**Galleria Italia.** Format di promozione internazionale attraverso cui Tesori d'Italia coordina le attività sui diversi mercati, presenta e distribuisce le eccellenze del Made in Italy. Si articola in Corner e Show Room, Concept Store e nell'E-Commerce, un insieme di strumenti integrati per la selezione e la vendita dei prodotti selezionati dal Network.

Tesori d'Italia Network è un progetto di



[www.tesoriditalianetwork.it](http://www.tesoriditalianetwork.it) | [www.tesoriditaliamagazine.it](http://www.tesoriditaliamagazine.it)

Email: [info@tesoriditalianetwork.it](mailto:info@tesoriditalianetwork.it)