

Network integrato per la promozione del Made in Italy nel mondo

Made in Italy, sviluppo di progettualità di respiro internazionale, collaborazioni e interventi mirati a sostegno della filiera turistica del nostro Paese: queste le principali linee di intervento di Tesori d'Italia Network.

Il Network si fonda su un programma internazionale, bilanciato e innovativo, capace di coniugare attività profit e no profit; opera attraverso la storica **Associazione Le Mappe dei Tesori d'Italia** – oggi **Associazione Tesori d'Italia** – e trova un determinante contributo imprenditoriale nella business community del **WJNetwork**. Dispone di una rete internazionale costituita dall'**Associazione Tesori of Japan** e la **W'Japan Co. Ltd.** in Giappone.

Agisce attraverso molteplici strumenti: il Magazine e la Web Channel in primis, e si avvale della rete commerciale globale "La Vetrina dei Tesori d'Italia".

Si avvale di un team di professionisti provenienti da discipline differenti che curano iniziative con un focus specifico sui contesti territoriali di riferimento.

Progetti

Internazionalizzazione. Punto di riferimento di tutte le attività di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, turistico e artigianale del Paese. Sistema di scouting principale per la scoperta di imprese che, con questo programma, entrano in un percorso di formazione volto a sviluppare un approccio strutturato al mercato internazionale.

TDI Brand Ambassador. Programma di selezione e co-brandizzazione di prodotti d'eccellenza del Made in Italy che si fonda su una precisa strategia di marketing, su una comunicazione globale e su una rete di distribuzione internazionale già consolidata, con un focus particolare sui mercati asiatici, che fa capo al WJNetwork.

Certificazione "Tesoro d'Italia". Selezione di strutture – ricettive e produttive – disseminate sul territorio nazionale, valutate e selezionate annualmente sulla base di una serie di parametri di qualità con l'obiettivo di dar vita ad una rete eterogenea e virtuosa, punto di riferimento per la qualità e l'affidabilità del Made in Italy,

Tesori in Rete. Programma di condivisione culturale e imprenditoriale con cui Tesori d'Italia attiva il proprio circuito di strutture certificate e di partner selezionati, un network contraddistinto da qualità e affidabilità nel quale confluiscono e interagiscono realtà caratterizzate dalla capacità di fare rete e di promuoversi attraverso il territorio.

TDI Tour. Viaggio attraverso la penisola mediante cui Tesori d'Italia si propone di individuare realtà virtuose, promuoverle e generare una rete per far convergere persone, imprese, istituzioni, partner nazionali e stranieri verso la costruzione di progettualità e sinergie culturali, turistiche e imprenditoriali di respiro internazionale.

Il Galà dei Tesori. Evento ideato per incontrare, condividere e celebrare il valore della cultura, delle tradizioni, dei sapori e dei saperi del Made in Italy; il Galà è un format replicabile e declinabile in relazione ai contesti e ai territori, mira a promuovere e valorizzare luoghi, location, dimore storiche e spazi insoliti.

Altri progetti

TDI World Ambassador. Progetto nato per far incontrare figure umane e professionali eccellenti, provenienti da aree geografiche e contesti lavorativi differenti, al fine di costruire uno steering committee eterogeneo, che condivide con il Network le progettualità e le linee strategiche, rappresentando Tesori d'Italia nel mondo nei diversi ambiti di riferimento.

Le Capitali di Tesori d'Italia. Intervento che mira a portare alla luce realtà pregne di valore, patrimonio culturale materiale e immateriale, imprenditoria di qualità, al fine di valorizzare, mettere in rete territori e generare sinergie tra persone e iniziative del Paese attraverso specifici interventi sul territorio e un piano di comunicazione continuativo.

Sistema di Comunicazione

Tesori d'Italia Magazine. Progetto editoriale fondato nel 2009 con l'intento di promuovere il Made in Italy nel mondo, è stato acquisito e rilanciato nel 2016 dal WJNetwork; si compone della rivista cartacea periodica in doppia lingua e dell'omonimo portale on line.

Tesori d'Italia Channel. Canale multilingue che riprende e sviluppa i temi del Magazine attraverso il linguaggio audiovisivo e dà la possibilità di usufruire di contenuti streaming e on demand.

Programma commerciale

La Vetrina dei Tesori d'Italia. Sistema di commercializzazione nazionale e internazionale attraverso cui il Network seleziona, promuove e distribuisce le eccellenze del Made in Italy. Si articola in Corner e Show Room, Concept Store e nell'E-Commerce, un insieme di strumenti integrati per la selezione, la tutela e la vendita, sia in Italia che all'estero, dei prodotti delle aziende aderenti al TDI Brand Ambassador.

Opportunità

T-Card. Letteralmente la Treasures Card, è il Pass internazionale con cui entrare nella grande Community di Tesori d'Italia e accedere a una serie di benefits presso le strutture correlate e/o certificate da Tesori d'Italia, in Italia e all'estero.

Tesori d'Italia Network è un progetto di



Mail: info@tesoriditalianetwork.it