



Comunicato stampa

Tesori d'Italia Network lancia la Campagna S.O.S.Teniamo l'Italia a supporto delle Imprese italiane per l'emergenza Coronavirus

Tesori d'Italia è pronta a dare il proprio supporto alle iniziative a favore dell'emergenza sanitaria, per fronteggiare la pandemia da Coronavirus. Non può però trascurare il dramma vissuto in questo momento dalle imprese e lancia con forza, chiamando a raccolta il proprio Network nazionale e internazionale, la sua **campagna ufficiale a sostegno del Made in Italy: S.O.S.Teniamo l'Italia**.

L'iniziativa, **appoggiata dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo**, coinvolge in partenza già più di 50 aziende e associazioni italiane e straniere. Ha come obiettivo la **creazione di un fondo** per il supporto di tutte quelle attività, in particolare legate ai settori dell'export e del turismo e all'editoria, che rischiano la chiusura a causa del blocco dell'economia e dei flussi da e verso il nostro Paese.

"L'emergenza sanitaria legata al Covid-19 pone ora nuove sfide per l'Italia e per il nostro tessuto imprenditoriale, e in particolare per le nostre PMI. L'export, come riaffermato in questi giorni dalle nostre Autorità governative, continuerà ad essere un volet fondamentale per le nostre aziende e uno dei pilastri attorno ai quali costruire il rilancio del Made in Italy nel mondo". Nelle parole dell'**Ambasciatore italiano in Giappone, Giorgio Starace**, tutta la consapevolezza delle difficoltà cui le PMI in particolare saranno costrette ad andare incontro, ma anche la testimonianza di come le nostre Istituzioni ritengano l'export determinante ai fini della ripresa economica.

"Continuiamo ad investire nel futuro ma vogliamo tutelare il presente e, seppur consapevoli che non potremo aiutare tutti, di certo faremo la nostra parte" – sono le parole di **Riccardo D'Urso**, presidente del Network e ideatore della Campagna – *"Sappiamo che è un momento difficile per tutti e siamo profondamente grati a quanti stiano sostenendo le strutture ospedaliere e la protezione civile, ma c'è anche un sottobosco di imprese in Italia che oggi ha davvero bisogno di aiuto e, mentre diamo il nostro contributo da una parte, è doveroso attivarsi perché si dia loro tutto il sostegno possibile. Perché se non si aiuta l'apparato artigianale e industriale di un Paese si mina la sua stessa capacità di essere generoso e fare beneficenza"*.

S.O.S.Teniamo l'Italia parte in lingua **italiana, inglese, francese e giapponese**; ha come capofila, in Italia, l'Associazione No Profit **Le Mappe dei Tesori d'Italia** e, in Giappone, l'Associazione No Profit **Tesori of Japan**. Trova la spinta iniziale da Tokyo del **WJNetwork**, della **W'Japan Co., Ltd.**, della **Nagoya New Road International Co., Ltd.**, del **Gruppo Balnibarbi** – società quotata in borsa, che con oltre 100 ristoranti all'attivo è tra i leader nel settore della ristorazione e soprattutto della comunicazione legata al Food e al Lifestyle internazionale – e di altri importanti gruppi del Sol Levante. In Italia trova il sostegno della **d'Urso International Management**, **High Quality Italy**, **Lest Group**, dell'**Accademia Europea per le Relazioni Economiche e Culturali (A.E.R.E.C.)**, ai quali si aggiungono **Orange Media**, **MGM Alimentari**, **FeelingFood Milano**, **Cantine Menegolli**, **Wine Was**, **Caffè Moreno**, **Consorzio della Mandorla di Avola**, **Amaronna**, **Azienda Agricola Mastrangelo**, **Casale Giancesare**, **Toffini Academy**, **myWorld Italia**, **Studio Legale Internazionale LabLaw**, e molte altre aziende.

Sono due gli obiettivi:

- Una **raccolta fondi** per il finanziamento di progetti a sostegno delle imprese;
- Una **raccolta prodotti** da commercializzare online per il rilancio dell'export Made in Italy.

È dunque possibile aderire:

- Con un contributo economico da versare direttamente sul **conto corrente dell'Associazione Le Mappe dei Tesori d'Italia** IT54S0306909606100000167020 / **SWIFT (BIC):** BCITITMM;
- Mettendo a disposizione della Campagna, donando o in conto vendita, dei prodotti Made in Italy scrivendo a direzione@tesoriditalianetwork.it da cui si riceveranno tutte le informazioni necessarie.

Progetti che verranno finanziati:

- **S.O.S.Teniamo il Made in Italy, fondo a sostegno dell'Export;**
- **S.O.S.Teniamo il Turismo, fondo a sostegno del Turismo;**
- **S.O.S.Teniamo le Edicole, fondo a sostegno delle Edicole italiane.**

Tesori d'Italia dedica alla Campagna i propri portali web e la piattaforma di E-commerce che verrà lanciata e strutturata appositamente per dare supporto alla commercializzazione nazionale e internazionale dei prodotti. Come partner per la logistica e lo stoccaggio delle merci è stato scelto lo spedizioniere internazionale Shenker, che ha aderito alla Campagna mettendo a disposizione gratuitamente i propri depositi.

Tesori d'Italia **si farà portavoce e garante presso le istituzioni e gli istituti di credito del territorio** affinché, in attesa dell'applicazione delle importanti procedure varate del governo, ci si organizzi rapidamente per andare incontro agli imprenditori in difficoltà. Verrà pubblicato il **calendario degli interventi** in programma o di quelli effettuati sul territorio, nonché i relativi fondi utilizzati per singolo progetto.

Iniziativa di

TESORI D'ITALIA
network

Tesori of Japan, WJNetwork, W'Japan Co., Ltd., Nagoya New Road International Co., Ltd., Balnibarbi, d'Urso International Management, High Quality Italy, Lest Group, A.E.R.E.C.

Orange Media, MGM Alimentari, FeelingFood Milano, Cantine Menegolli, Wine Was, Consorzio della Mandorla di Avola, Amaronna, Azienda Agricola Mastrangelo, Casale Giancesare, Toffini Academy, myWorld Italia, Studio Legale Internazionale LabLaw

stampa@tesoriditalianetwork.it