



## Communiqué de presse

### Tesori d'Italia Network lance la campagne S.O.S.Teniamo l'Italia en soutien aux entreprises italiennes face à l'urgence du Coronavirus

Tesori d'Italia est prête à apporter son soutien aux initiatives en faveur de l'urgence sanitaire pour faire face à la pandémie de coronavirus. Cependant, elle ne peut pas négliger le drame vécu par les entreprises en ce moment et lance sa **campagne officielle en faveur de Made in Italy: S.O.S.Teniamo l'Italia** (*Soutenons l'Italie*). L'initiative, **soutenue par l'Ambassade d'Italie à Tokyo**, implique déjà plus de 50 entreprises et associations italiennes et étrangères, vise à **créer un fonds** pour soutenir toutes ces activités, en particulier liées à l'exportation, le tourisme et l'édition, qui risquent de fermer en raison du blocus de l'économie et des flux à destination et en provenance de notre pays.

*"L'urgence sanitaire liée au Covid-19 pose désormais de nouveaux défis à l'Italie et à notre tissu commercial, et en particulier à nos PME. L'exportation, réaffirmée par nos autorités gouvernementales ces jours-ci, continuera d'être un objectif fondamental pour nos entreprises et l'un des piliers autour desquels bâtir la relance du Made in Italy dans le monde".* Tels sont les mots de **l'Ambassadeur d'Italie au Japon, Giorgio Starace**, affirmant la prise de conscience des difficultés auxquelles les PME en particulier devront faire face, mais témoignant aussi de la façon dont nos institutions considèrent les exportations comme décisives pour la reprise économique.

*"Nous continuons d'investir dans l'avenir mais nous voulons protéger le présent et, bien que conscients que nous ne pourrions pas aider tout le monde, nous ferons certainement notre part" –* tels sont les mots de **Riccardo D'Urso**, président du Network et créateur de la Campagne – *"L'adhésion à l'unisson avec nos partenaires et de nombreuses entreprises italiennes, c'est la preuve que l'Italie est toujours prête et compacte pour faire face aux urgences. Une participation extraordinaire qui se répand comme une vague non seulement pour le pays mais aussi à l'étranger. Nous savons que c'est une période difficile pour tout le monde et nous sommes profondément reconnaissants envers ceux qui soutiennent les hôpitaux et la protection civile, mais il y a aussi un sous-bois d'entreprises en Italie qui a vraiment besoin d'aide aujourd'hui et, alors que d'une part nous apportons notre contribution, il est important d'agir également pour celles-ci et leur apporter tout le soutien possible. Car si nous n'aidons pas les réalités artisanales et industrielles d'un pays, nous réduisons sa propre capacité à être généreux et charitable".*

La Campagne **S.O.S.Teniamo l'Italia** est effectuée en **italien, anglais, français et japonais** et a pour chef de file, en Italie, l'Association No Profit **Le Mappa dei Tesori d'Italia** et, au Japon, l'Association No Profit **Tesori of Japan**. Tout débute avec la poussée initiale depuis Tokyo de **WJNetwork**, de **W'Japan Co., Ltd.**, de **Nagoya New Road International Co., Ltd.**, de **Balnibarbi Group** – société cotée en Bourse qui, avec plus de 100 restaurants actifs, figure parmi les leaders du secteur de la restauration et notamment de la communication liée au Food et Lifestyle international – et d'autres groupes importants du Soleil Levant. Tandis qu'en Italie, le soutien débute grâce à **d'Urso International Management, High Quality Italy, Lest Group, Accademia Europea per le Relazione Economiche e Culturali (A.E.R.E.C.)**, auxquels s'ajoutent **Orange Media, MGM Alimentari, FeelingFood Milano, Cantine Menegolli, Wine Was srl, Caffè Moreno, Consorzio della Mandorla di Avola, Amaronna, Azienda Agricola Mastrangelo, Casale Giancesare, Toffini Academy, myWorld Italia, Studio Legale Internazionale LabLaw** et tant d'autres entreprises.

Deux objectifs sont poursuivis:

- Une **levée de fonds** pour le financement de projets de soutien aux entreprises;
- Une **levée de produits** à commercialiser en ligne pour la relance des exportations Made in Italy.

Il est donc possible d'adhérer:

- Avec une contribution économique à verser directement sur le compte courant de l'Association **Le Mappe dei Tesori d'Italia**: IT54S0306909606100000167020 / **SWIFT (BIC)**: BCITITMM;
- En donnant ou en mettant des produits Made in Italy, en compte vente, à la disposition de la Campagne en écrivant à [direzione@tesoriditalianetwork.it](mailto:direzione@tesoriditalianetwork.it) afin de recevoir toutes les informations nécessaires.

Projets qui seront financés:

- **S.O.S.Teniamo** (Soutenons) **le Made in Italy, fonds de soutien à l'exportation**
- **S.O.S.Teniamo** (Soutenons) **le Tourisme, fonds de soutien au tourisme**
- **S.O.S.Teniamo** (Soutenons) **les Marchands de journaux italiens, fonds de soutien aux Marchands de journaux italiens**

*Tesori d'Italia* consacre à la Campagne ses portails Web et sa plateforme de E-commerce qui sera lancée et structurée spécifiquement pour soutenir la commercialisation nationale et internationale des produits. Le transitaire international Shenker a été choisi comme partenaire pour la logistique et le stockage des marchandises, et a rejoint la campagne en mettant gratuitement à disposition ses entrepôts.

*Tesori d'Italia* agira en tant que **porte-parole et garant auprès des institutions locales et des établissements de crédit** afin que, dans l'attente de l'application des diverses procédures gouvernementales, nous puissions nous organiser rapidement pour rencontrer les entrepreneurs en difficulté. Un **calendrier des interventions** prévues ou effectuées sur le territoire et les fonds relatifs utilisés pour chaque projet sera publié.

Initiative de

TESORI D'ITALIA  
network

Tesori of Japan, WJNetwork, W'Japan Co., Ltd., Nagoya New Road International Co., Ltd., Balnibarbi, d'Urso International Management, High Quality Italy, Lest Group, A.E.R.E.C.

Orange Media, MGM Alimentari, FeelingFood Milano, Cantine Menegolli, Wine Was, Consorzio della Mandorla di Avola, Amaronna, Azienda Agricola Mastrangelo, Casale Giancesare, Toffini Academy, myWorld Italia, Studio Legale Internazionale LabLaw

[stampa@tesoriditalianetwork.it](mailto:stampa@tesoriditalianetwork.it)

