

Tesori d'Italia è il nuovo Network integrato per la promozione del Made in Italy nel mondo.

Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, programmi commerciali dedicati alle eccellenze del Made in Italy, sviluppo di progettualità locali di respiro internazionale, collaborazioni e interventi mirati a sostegno della filiera turistica del nostro Paese, queste le principali linee di intervento di Tesori d'Italia Network.

Il progetto si fonda su un programma internazionale, bilanciato e innovativo, capace di coniugare attività profit e no profit; in Italia opera attraverso la **d'Urso International Management**, referente per le attività commerciali, la storica **Associazione Le Mappe dei Tesori d'Italia** e trova un determinante contributo imprenditoriale nella business community del **WJNetwork**. Dispone di una rete internazionale costituita dall'**Associazione Tesori of Japan** e la **W'Japan Co. Ltd.** in Giappone e dal **Gruppo Apo Ltd** in Inghilterra.

Il Network, che lavora su più livelli, ha creato una rete di coordinamento territoriale nazionale, un team di professionisti provenienti da discipline differenti che curano iniziative nei contesti territoriali di riferimento, e agisce attraverso molteplici strumenti: ideazione e attuazione di progettualità complesse, un sistema di comunicazione innovativo e integrato, il programma commerciale "La Vetrina dei Tesori d'Italia".

## Progetti

**TDI Tour**, viaggio attraverso la penisola mediante cui Tesori d'Italia si propone di individuare realtà virtuose, promuoverle e generare una rete per far convergere persone, imprese, istituzioni, partner nazionali e stranieri verso la costruzione di progettualità e sinergie culturali, turistiche e imprenditoriali di respiro internazionale.

**TDI Ambassador Programme**, programma di selezione e co-brandizzazione di prodotti d'eccellenza del Made in Italy che si fonda su una precisa strategia di marketing, su una comunicazione globale e su una rete di distribuzione internazionale già consolidata, con un focus particolare sui mercati asiatici, che fa capo al Wjnetwork.

**TDI World Ambassador**, progetto nato per far incontrare figure umane e professionali eccellenti, provenienti da aree geografiche e contesti lavorativi differenti, al fine di costruire uno *steering committee* eterogeneo, che condivida con il Network le progettualità e le linee strategiche, rappresentando Tesori d'Italia nel mondo nei diversi ambiti di riferimento.

**Certificazione "Tesoro d'Italia"**, una selezione di strutture – ricettive e produttive – disseminate sul territorio nazionale, valutate e selezionate annualmente sulla base di una serie di parametri di qualità.

**Le Capitali di Tesori d'Italia**, intervento che mira a portare alla luce realtà pregne di valore, patrimonio culturale materiale e immateriale, imprenditoria di qualità, al fine di valorizzare, mettere in rete territori e generare sinergie tra persone e iniziative del Paese attraverso specifici interventi sul territorio e un piano di comunicazione continuativo;

**Il Galà dei Tesori**, evento ideato per incontrare, condividere e celebrare il valore della cultura, delle tradizioni, dei sapori e dei saperi del Made in Italy; il Galà è un format replicabile e declinabile in relazione ai contesti e ai territori, mira a promuovere e valorizzare luoghi, location, dimore storiche e spazi insoliti.

## Sistema di Comunicazione

**Tesori d'Italia Magazine**, progetto editoriale fondato nel 2009 con l'intento di promuovere il Made in Italy nel mondo, è stato acquisito e rilanciato nel 2016 dal Wjnetwork; si compone della rivista cartacea periodica in doppia lingua e dell'omonimo portale on line.

**Tesori d'Italia Web Tv**, canale multilingue che riprende e sviluppa i temi del Magazine attraverso il linguaggio audiovisivo e dà la possibilità di usufruire di contenuti streaming e on demand.

**Tesori d'Italia Radio**, canale streaming – collegato ad un circuito FM diffuso a livello nazionale – che propone aggiornamenti costanti sulle attività di Tesori d'Italia.

**Tesori d'Italia Studios**, nuova sede ufficiale di Tesori d'Italia, ospita la redazione centrale del Magazine, il centro di produzione audiovisivo – area attrezzata per la realizzazione di shooting su set fotografici e radiotelevisivi –, e la prima show room de “La Vetrina dei Tesori d'Italia”.

## Programma commerciale

**La Vetrina dei Tesori d'Italia**, sistema di commercializzazione nazionale e internazionale attraverso cui il Network seleziona, promuove e distribuisce le eccellenze del Made in Italy. Si articola in **Corner** e **Show Room, Concept Store** e nell'**E-Commerce**, un insieme di strumenti integrati per la selezione, la tutela e la vendita, sia in Italia che all'estero, dei prodotti delle aziende aderenti al TDI Ambassador Programme.

## Opportunità

La **T-Card**, letteralmente la Treasures Card, circuito al quale aderire per poter accedere a una serie di benefits presso le strutture correlate e/o certificate da Tesori d'Italia, in Italia e all'estero. Grazie alla partnership con Cashback World, è già utilizzabile senza confini merceologici, in oltre 90.000 piccole e medie imprese – di cui 30.000 in Italia – centinaia di online shops e presso grandi marchi in 47 Nazioni e 5 continenti.

Tesori d'Italia Network è un progetto di



In collaborazione con



Mail: [ufficiostampa@tesoriditalianetwork.it](mailto:ufficiostampa@tesoriditalianetwork.it)